

Déclinaison du Plan de conviction sur l'inutilité de la collation matinale conçu et mis en œuvre par l'Agence Régionale de Santé d'Alsace et le Rectorat de l'Académie de Strasbourg

FICHE TECHNIQUE

L'Agence Régionale de Santé, dans le cadre du Programme Régional de Santé 2012-2016, souhaite notamment favoriser l'équilibre alimentaire des jeunes alsaciens. A ce titre, elle insiste sur l'importance de l'acquisition de bonnes habitudes alimentaires dès le plus jeune âge et sur l'hygiène de vie, notamment sur la prise du petit déjeuner et sur l'inutilité de la collation matinale.

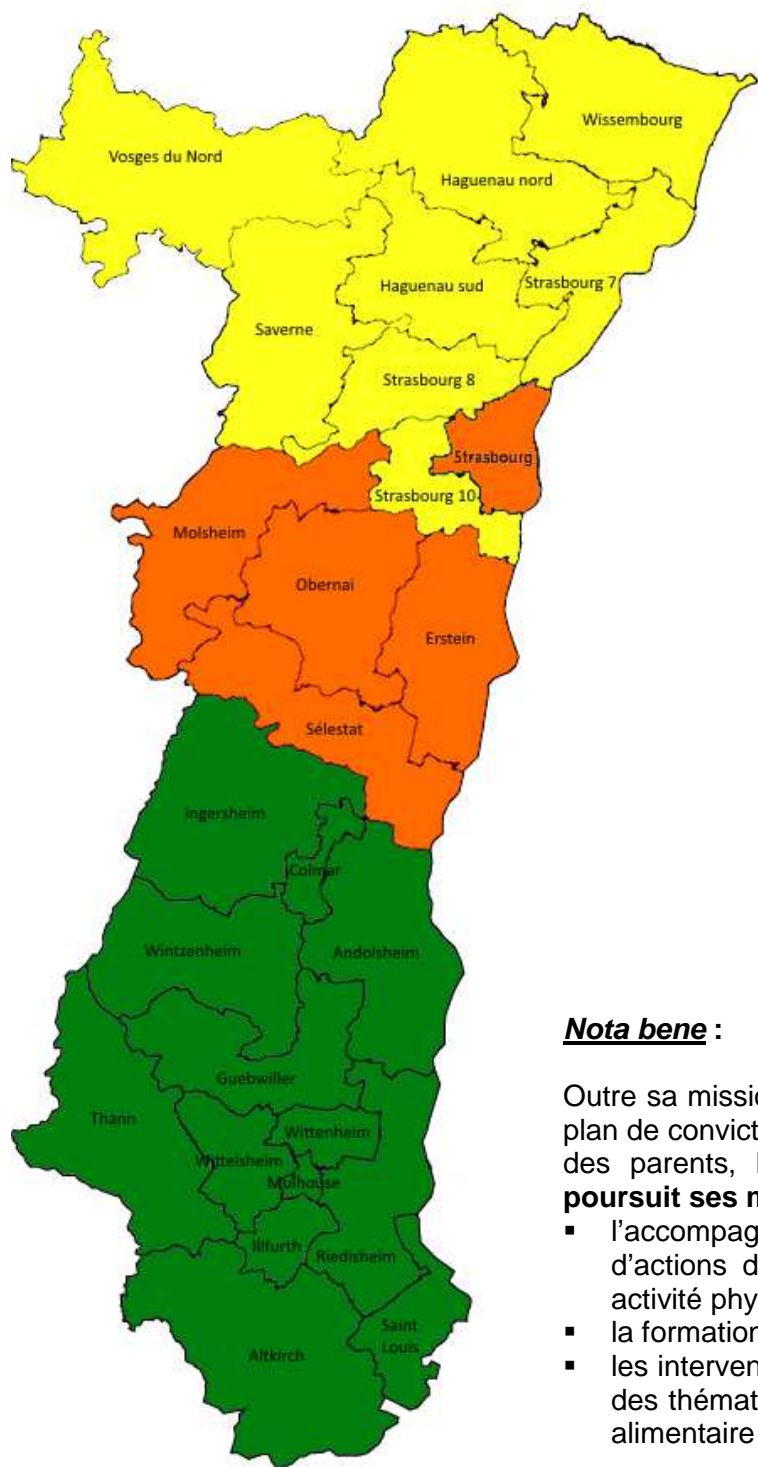
Dans ce cadre, l'ARS a fait le choix d'une campagne de communication sur l'inutilité de la collation matinale, échelonnée dans le temps et à destination de l'ensemble des adultes proches de l'enfant. Ainsi, entre mars et avril 2015, l'ensemble des pédiatres, des médecins généralistes et des maires de la région ont été destinataires d'informations via différents visuels (plaquette, affiche, un memento- professionnels de santé). Les Conseils départementaux ont également été mobilisés au travers de leurs services de Protection maternelle et infantile.

L'ARS, dans le cadre de son partenariat avec l'Education nationale, a souhaité une démarche de co-construction des supports de cette campagne de communication. Ainsi, au cours de plusieurs réunions à l'automne 2014 et au début de l'année, les conseillers techniques des services de santé scolaire des deux directions académiques et du Rectorat, ainsi que deux Inspecteurs de l'Education Nationale ont participé à l'élaboration de la plaquette destinée aux professionnels et aux parents d'élèves.

Afin de relayer cette campagne au sein des écoles maternelles et élémentaires de la région à la rentrée scolaire 2015-2016, l'ARS a mis à la disposition de l'Education Nationale un certain nombre d'outils :

- Une campagne de communication via les médias locaux qui sera lancée le 4 septembre 2015 par une conférence de presse publique ;
- Des supports (plaquettes, affiches, un memento-personnels de l'Education Nationale joints) pour l'ensemble des enseignants et directeurs des écoles maternelles et élémentaires de la région ainsi que pour les parents d'enfants qui y sont scolarisés à la rentrée 2015-2016 ;
- Une bande dessinée dont les messages ont été co-construits avec le groupe technique Education Nationale ayant validé le contenu de la plaquette. Ce support sera distribué aux enfants de CP scolarisés à la rentrée.

Le choix a été fait de proposer également des intervenants spécifiquement formés et agréés par l'Education Nationale pour répondre aux sollicitations des directeurs d'écoles en cas de demandes d'informations des parents d'élèves. Ces sollicitations pourront prendre la forme de **réunions d'information au sein des écoles, à la demande du corps enseignant.**



Pour la réalisation de ces réunions d'information, les écoles pourront contacter les prestataires suivants en fonction de leur zone géographique :

- **Ecoles des circonscriptions colorées en orange et celles travaillant d j avec l'équipe CAAPS quelque soit leur zone géographique :** vous pouvez contacter l'équipe du dispositif CAAPS : par téléphone au 03.88.23.36.67 ou par mail : fedoua.salim@ac-strasbourg.fr
- **Ecoles des circonscriptions colorées en jaune :** vous pouvez contacter le secrétariat du réseau de santé REDOM jeunes : par téléphone au 03.90.20.10.38 ou par mail : contact@redomjeunes.fr
- **Ecoles des circonscriptions colorées en vert (Haut-Rhin) :** vous pouvez contacter le secrétariat du réseau de santé R PPPOP-ODE de Mulhouse : par téléphone au 03.89.64.63.08 ou par mail : secretaire@reseauode.fr

Nota bene :

Outre sa mission de prestataire intervenant dans le cadre du plan de conviction sur l'inutilité de la collation matinale auprès des parents, **l'équipe académique de l'action CAAPS¹ poursuit ses missions habituelles :**

- l'accompagnement des écoles dans la mise en place d'actions de prévention en matière d'alimentation et/ou activité physique
- la formation continue des enseignants
- les interventions de diététiciennes auprès des parents sur des thématiques diverses (publicité alimentaire, équilibre alimentaire et budget...).

¹ Comportements alimentaires des enfants et des adolescents : le pari de la santé !